

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta : Prehullizdo.
- A.Shimp, Terence. (2000). *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5*. Jakarta : Erlangga.
- Al-Bahra Bin Ladjamudin. (2005). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- S.M, Dagun. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Holzchlag. Molly E. (2002). *Designing Your Own Home Page*. Switzerland: AVA Publishing S A.
- Sunarto, Wagino. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Carter, Rob. (1997). *Working with Computer*. Rotovision.
- Kaye, Joyce Rutter. (2002). *Basic Design*. Massachusetts: Rockport.
- Jefkins, Frank F. (2002). *Advertising periklanan : Cetakan II Edisi Ketiga*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong G. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Andri. (2011). *Neo Tai-chi: Teknik Praktis Meningkatkan Kecerdasan dan Kesehatan*. Jakarta: Visi Media.

